



CICLO WEBINAR NCS 2024



Gianluca Sgalippa

RETAIL E INTRATTENIMENTO CROMATICO - NEW

Gli spazi di vendita come luoghi di esperienza polisensoriale

Da un paio di decenni l'identità degli spazi di commerciali vive un forte potenziamento semantico. La scena delle merci, specie nell'ambito del fashion, è diventata una realtà di grande sperimentazione progettuale, nella quale il colore riveste un'importanza primaria.

Contaminazioni linguistiche e amplificazioni visive sembrano costituire un codice del tutto nuovo, capace di coinvolgere il visitatore in esperienze sganciate dalla tradizione.

- Stabilità e temporaneità: la nuova generazione degli store
- Neutralità o personalità della scena commerciale
- Colore dello spazio e identità del marchio

martedì 2 luglio 2024, h. 14.30 - 15.30

PREZZO: € 45,00 + IVA 22%

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA

ISCRIZIONE: www.ncscolour.it/ciclo-webinar-ncs

NCS COLOUR CENTRE ITALIA s.r.l.

via Castel Morrone 8, 20129 Milano, Italia

t. +39.2.36509694 - 36508820

info@ncscolour.it

www.ncscolour.it